



Le Pitch

Définition du Pitch : Terme anglo-saxon pour désigner la synthèse de votre projet/activité/produit en un court paragraphe, voir en une seule phrase.

C'est quoi ?

Le Pitch est l'argumentaire de votre promotion personnelle.

A quoi ça sert ?

Le Pitch sert à se présenter de manière efficace en toute circonstance.

C'est un vecteur pour faire connaître ton projet/activité/produit
et élargir ton réseau professionnel.

Il doit être facile à comprendre, à mémoriser,
et suffisamment original pour marquer les esprits.

Le Pitch est un concentré d'information qui te représente,
et que tu mets à la disposition des autres.