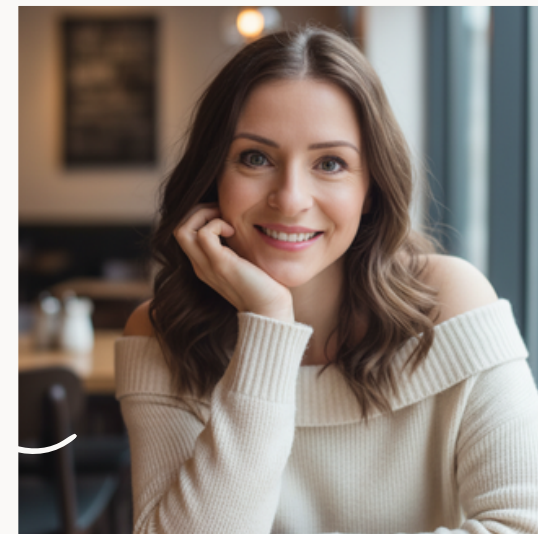


PORTFOLIO

CONCEPTS CRÉATIFS

RÉSEAUX SOCIAUX

“j’optimise la portée,
la mémorisation et l’efficacité
créative sous contraintes.”



HELLO *Moi c'est Cindy*

J'aide les marques à **comprendre et améliorer la performance** de leurs campagnes **awareness** en optimisant les messages, les concepts et l'exploitation créative des assets existants.

MES PERFORMANCES CLÉS

→ Efficacité média

- CPM extrêmement bas (~0,60 €) → excellent signal
- Reach élevé (77k+) avec budget très faible (~59 €)

→ Fréquence maîtrisée pas de saturation (~1,2)

MES SERVICES

- Pilotage awareness.
- Lecture & interprétation de la performance créative
- Conceptualisation publicitaire SANS refonte créative
- Structuration de plans de tests créatifs intelligents
- Adaptation créative aux plateformes (Meta / Pinterest)



PROPOSER DES CONCEPTS PUBLICITAIRES

Je vais vous présenter trois concepts publicitaires conçus **spécifiquement pour les réseaux sociaux**, en prise directe avec le catalogue existant et les nouveautés produits.

Ils visent deux objectifs complémentaires :

- **Renforcer fortement l'awareness** et l'attractivité émotionnelle de la marque
- Créer des ponts naturels vers l'**exploration** et l'**achat** des gammes phares

Ces pistes traduisent ma conviction qu'une communication digitale performante doit conjuguer **puissance aspirationnelle** et **efficacité commerciale**, quel que soit le cadre budgétaire.

Les propositions présentées ici constituent une vision ambitieuse et optimisée. Elles seront bien entendu **adaptées en fonction** :

- des **médias sociaux prioritaires** existants
- des **budgets** alloués à la création de contenu
- et des **ressources disponibles** pour la production visuelle et vidéo

Cette flexibilité garantit une mise en œuvre réaliste et maximisée en termes d'impact.

CONCEPT 1: LUMIERE EN FAMILLE

Angle stratégique : Positionner la marque comme experte du light layering complet et harmonieux → montrer que **l'éclairage** n'est pas une somme de produits isolés, mais un **système cohérent qui transforme vraiment l'habitat**.
Insight : Les gens achètent souvent des luminaires au coup par coup et se retrouvent avec un éclairage incohérent qui « casse » l'ambiance de leur intérieur.

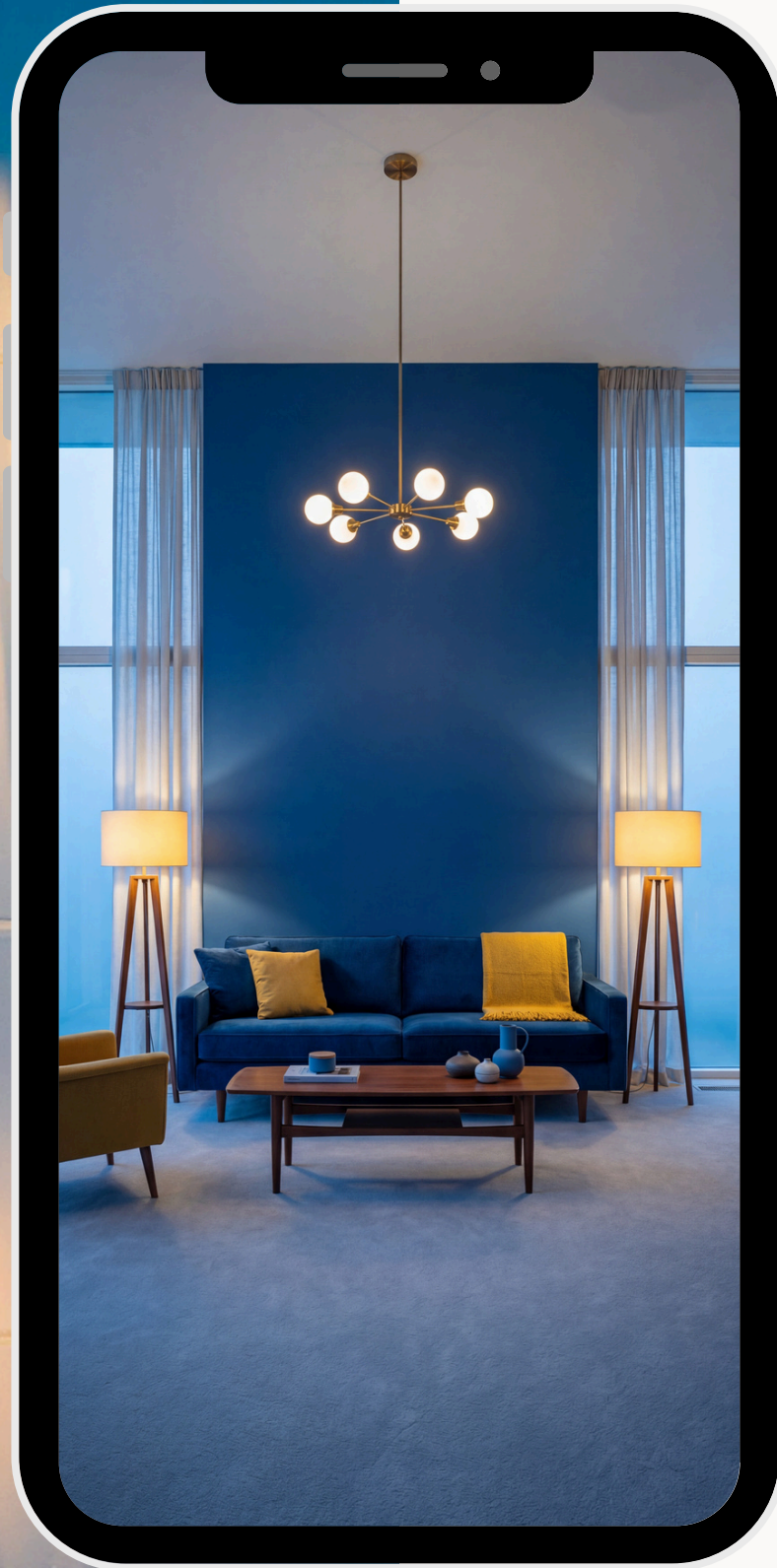
Hook principal : « **Une lampe seule éclaire. Une famille illumine.** »

Message clé : « Du sol au plafond, de la table au mur : créez une lumière harmonieuse et sur-mesure dans chaque pièce avec nos familles de produits (à poser, sur pied, suspensions, appliques). »

CTA : « Découvrez la famille parfaite pour votre intérieur → Lien en bio / Swipe up »

Formats adaptés :

- Carousel Instagram (4-6 slides : une pièce → les 4 types de luminaires mis en scène)
- Reel « Tour de la maison » avec focus sur chaque luminaire (15-30s)
- Pinterest Idea Pins (tutoriel layering par pièce)
- Stories avec stickers « Quelle famille êtes-vous ? » (quiz)





CONCEPT 2 : COLLECTION SIGNATURE

Angle stratégique : Développer une **identité de marque forte** et aspirante en transformant les collections en véritables univers de vie (lifestyle).

Insight : Les consommateurs veulent que leur éclairage reflète leur personnalité et leur style de vie, pas seulement « éclairer ».

Hook principal : « **Chaque collection raconte une histoire. Laquelle est la vôtre ?** »

Message clé : « Des collections pensées comme des univers complets : design, matières et ambiances qui subliment votre intérieur et révèlent qui vous êtes. »

CTA : « Plongez dans nos collections → Explorez maintenant »

Formats adaptés :

- Série de Reels/TikTok « Une journée dans la Collection X » (matin, soir, dîner, travail...)
- Lookbook digital (carrousel ou PDF interactif)
- Collaboration influenceurs (un influenceur par collection)
- Pinterest boards thématiques très visuels



CONCEPT 3 : LUMIERE & CONSCIENCE

Angle stratégique : Positionner la marque comme **leader d'un éclairage premium**
conscient : allier un design intemporel et des ambiances émotionnelles exceptionnelles à une performance énergétique irréprochable et un impact environnemental positif.

Insight consommateur Aujourd'hui, les consommateurs veulent un intérieur qui les fait se sentir bien (chaleur, élégance, personnalité), mais ils ressentent une dissonance cognitive : « J'aime la belle lumière, mais je me sens coupable de consommer trop d'énergie ».

Hook principal « **Éclairez mieux. Consommez mieux. Vivez mieux.** »

Message clé « Quand la lumière devient un acte de style ET un geste responsable : rendus visuels sublimes, économies d'énergie mesurables, matériaux durables et impact positif sur la planète. La vraie élégance ne consomme pas plus... elle illumine mieux. »

CTA principaux (selon le format)

- « Choisissez la lumière responsable qui vous ressemble → Voir les collections »
- « Transformez votre intérieur en conscience → Swipe up / Découvrir »

Formats adaptés & idées de contenus digitaux : Reels / TikTok (15-30 s), carrousels (4-7 slides), stories interactives et images statiques



POUR CONCLURE

J'aide les marques à **optimiser la performance** de leurs campagnes publicitaires, en particulier **en environnement contraint** (assets existants, objectifs awareness, budget maîtrisé).

Ce que j'apporte :

Analyse & Lecture stratégique des KPIs (CPM, portée, fréquence, signaux algorithmiques)

Structure & Construction de tests créatifs et éditoriaux exploitables

Projection & **Vision funnel** et activation progressive des audiences

Ce portfolio illustre cette approche à travers des campagnes awareness menées pour l'un de mes client dans le secteur de l'éclairage déco.

Merci !

CONTACT ☎ +33664951068 ✉ sindygirault@gmail.com



[Site WEB](#)

[Profil LinkedIn](#)